

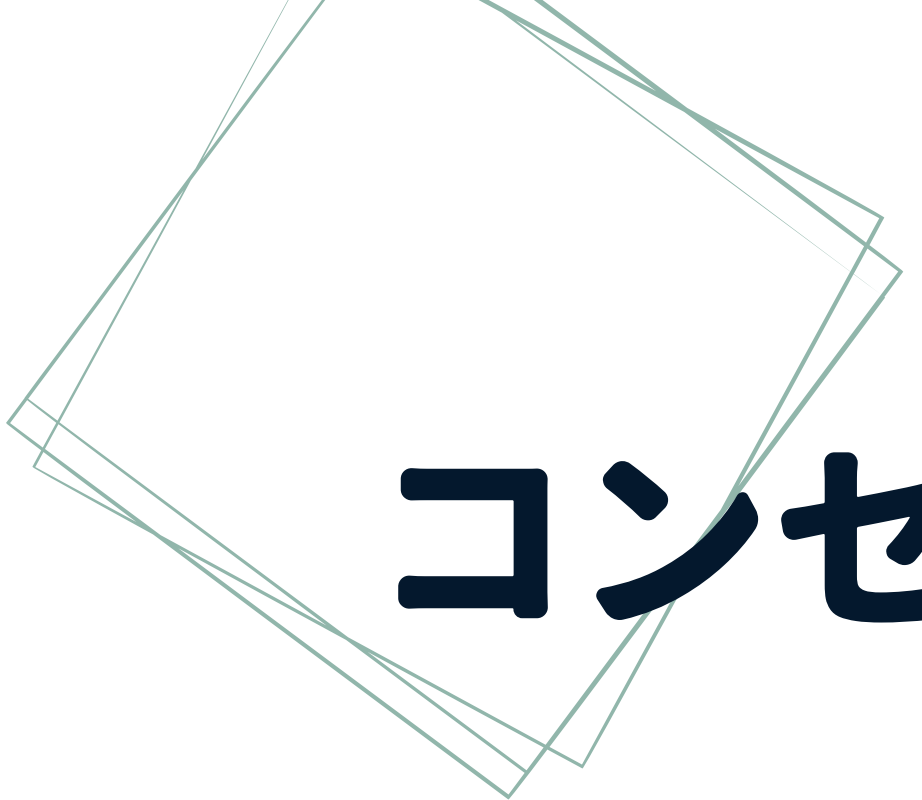


salon & school

Nail Shri

5：コンセプト設計(後半)





コンセプトとは？

【誰に、どんな価値を、
どんな方法で届けるのか？】

基盤となる一貫させるテーマ



サービス・発信に一貫性を持たせる為！

あなたは
ネイルの中の
何屋さんですか？



コンセプト設計でのポイントは・・・

お客様にとって、
明確で具体的にイメージしやすいもの！

その分野で
1番になるくらいまで絞る！



じゃあ、どうやって
提供する価値を決めるの？





あなたの平均顧客単価は
高い？安い？どのくらい？



業界の平均値を見てみましょう！

20～50代の全国平均

＜1回あたりにかかる料金＞ハンド・手の指__ジェルネイル
平均支払額を全体でみると5,056円である。

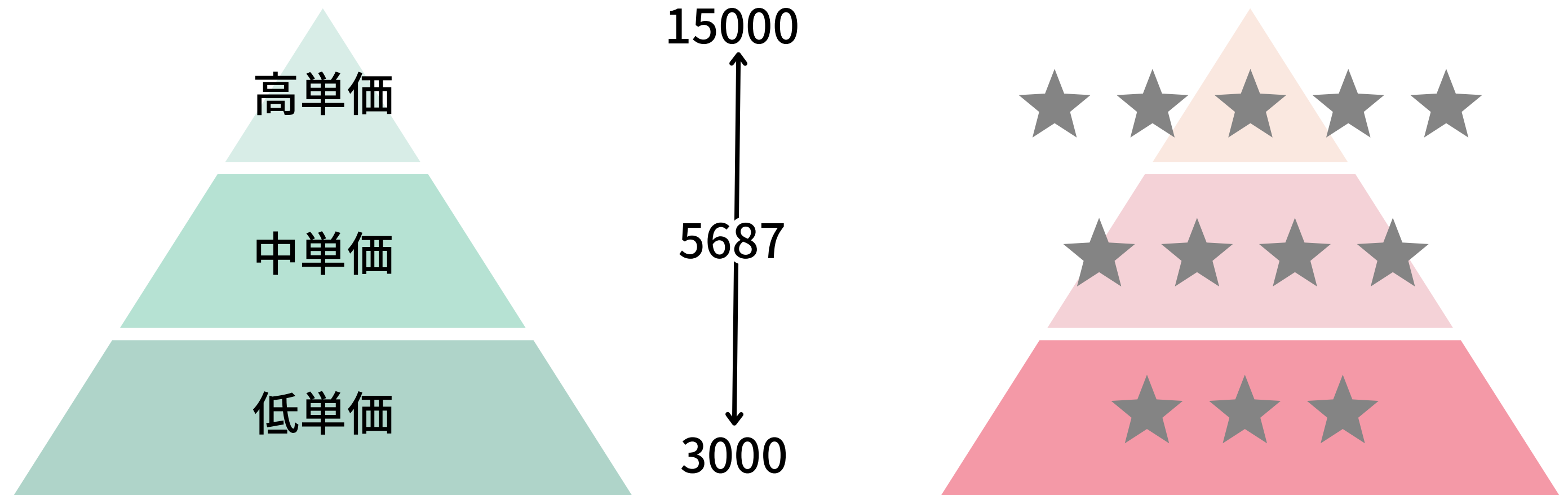
＜1回あたりにかかる料金＞フット・足の指__ジェルネイル
平均支払額を全体でみると4,345円である。

20～39歳女性に限ると・・・

＜サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか？＞
平均支払額は5,687円である。

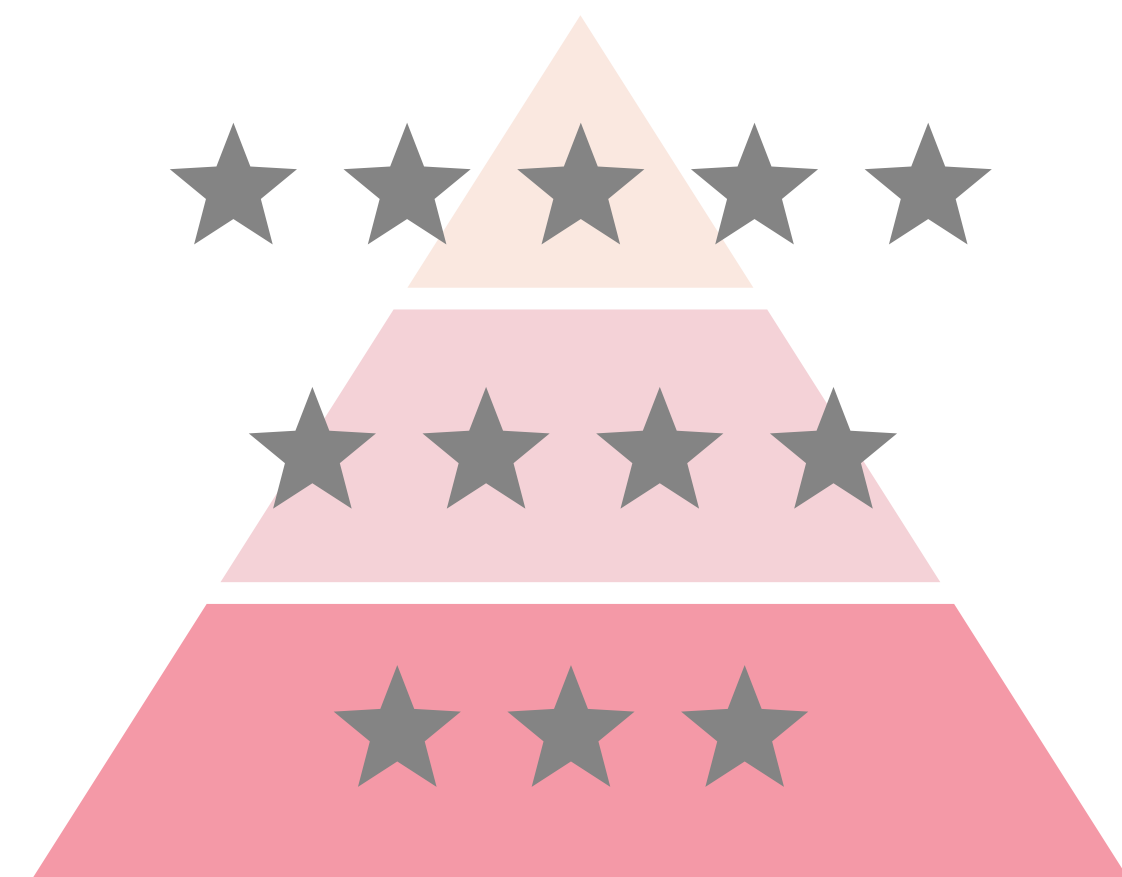
金額に値する商品の質・サービス・満足度

ハンドジェルネイルの場合



金額が上がって行くにつれ
高品質・高いサービス
満足度が高くならなければいけない

満足度を上げる3つの付加価値



金額が上がって行くにつれ
高品質・高いサービス
満足度が高くならなければいけない

自己表現的価値

商品・サービスを利用すると・・・
理想の自分に近づく

情緒的価値

商品・サービスを利用すると・・・
得られるプラスの感情！

機能的価値

商品・サービスの使い勝手・安心・安全
優れている所など機能がもたらす価値

あなたのサロンを利用することで
お客様が得れる精神面での
価値はなんでしょう？





『付加価値と満足度』

Today's

Output

前回のターゲットワークをもとに
自身が提供できる情緒的価値を考え
サロンコンセプトを作ってみましょう！

