

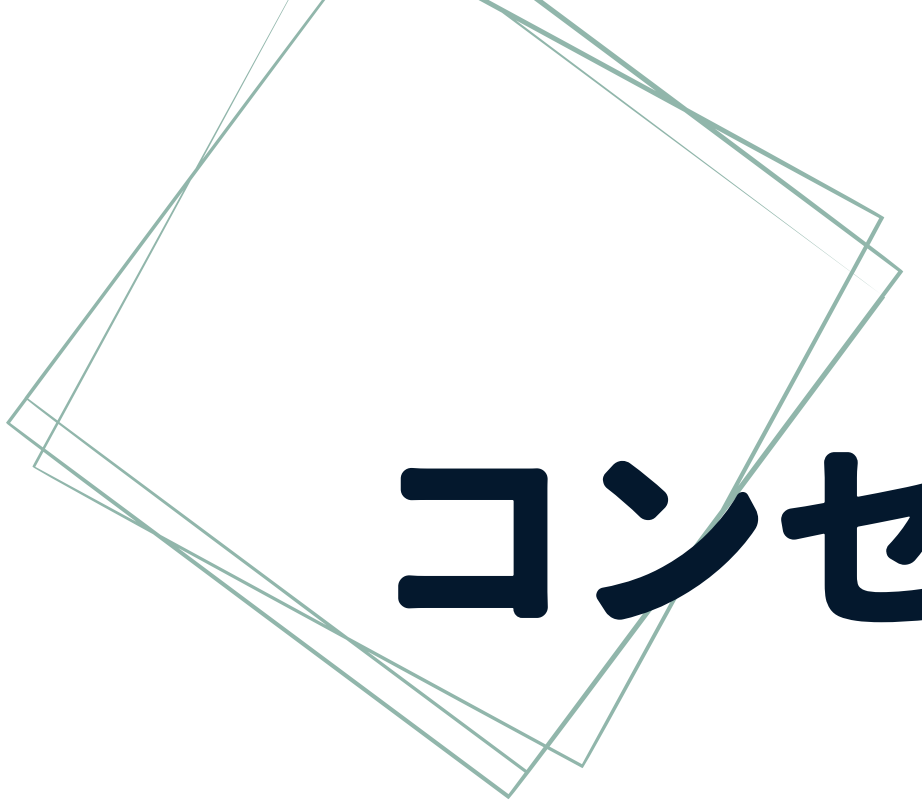


salon & school

Nail Shri

5 : コンセプト設計





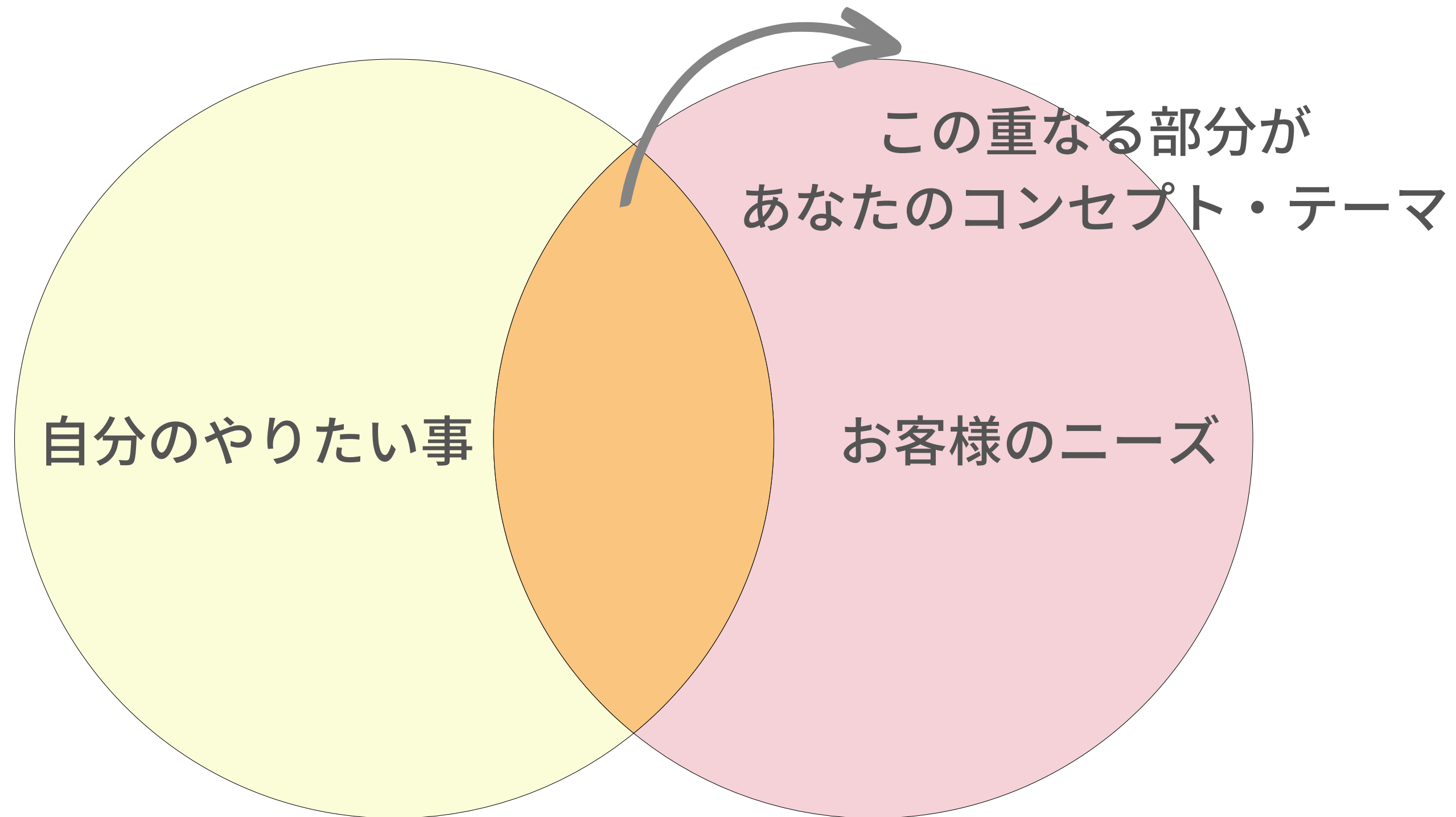
コンセプトとは？

【誰に、どんな価値を、
どんな方法で届けるのか？】

基盤となる一貫させるテーマ



コンセプト設計とは？



コンセプト設計がうまくいくと・・・

好きなこと、楽しいことで
お金を頂ける！
最高に仕事楽しい！！



コンセプト設計がうまくいってない・・・

売れない・・・

ミスマッチなお客様が来店

好きな事でもしんどいと思うことが多くなる





なぜ、コンセプトを設定するの？

サービス・発信に一貫性を持たせる為！

あなたは
ネイルの中の
何屋さんですか？



A person is captured mid-jump in a grassy field during a golden sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, glowing light that silhouettes the person and casts long shadows. The person's arms are raised high, and their hair is flying, conveying a sense of freedom and joy. The sky is a mix of blue and orange, with some clouds visible.

覚えてもらやすい！
選んでももらやすい！
ファンになってももらやすい！

どんな価値を届けるのか？

Very Important

コンセプト

誰に(ターゲットに)

どんな価値を、

どんな方法(ネイルサービス)で届けるのか？

この動画で この部分を
決めていきましょう？



コンセプト設計でのポイントは・・・

お客様にとって、
明確で具体的でイメージしやすいもの！

その分野で
1番になるくらいまで絞ります！





幅広いコンセプトで
売れているサロンもあるじゃない！

じゃあ、どうやって
提供する価値を決めるの？



Today's

Output

①：コンセプト設計で大事なことは何？

②：ターゲット設定ワークで

抽象的な部分がないか確認しよう！

あればより具体的に見直してみよう！

